

【プロモ・プラスワン 第3回 販促セミナーのご案内】

営業・販促で
スグ使える！
広告戦略編

売れる! 集まる! 儲かる! 販売促進の強力なノウハウ

「ダイレクトマーケティング実戦活用術」



「販売・集客」に直結するダイレクトマーケティング手法で
レスポンス広告の究極の極意を習得する販促セミナー《参加無料》。
現役のクリエイティブ・ディレクターとレスポンス広告ディレクターによる、W講演。

日時：2018年 **12月13日(木)** 会場：キャンパスプラザ京都 第4講義室

企画講演

フォントとデザインワークの基礎とプロの技

「The SPRINT Design Work」

《デザインの決断が速くなるクリエイティブの手法》

講演のポイント

現役シニアクリエイターが解説する広告レスポンスを上げる
フォントの使い方とデザインワークのプロの技

- ☑ フォント特性を知って、正しく使えば、デザインも生きる
- ☑ 画像は、アップして終わりじゃない。効果が出る秘訣
- ☑ 広告紙面の「スペースマネジメント?」って、知っていますか
- ☑ 楽しく相手に伝える「ハイコンテキスト」の時代

講師プロフィール

土山印刷株式会社 京都本社
クリエイティブ・ディレクター

石山 智男氏



東京デザイナー学院レタリング専科、多摩美術大学にて就学。製品カタログ、ガイドブック、マニュアル企画編集、広告制作、レタリングデザインを経験後、大手外資系広告代理店にてハウスプロダクションのアートディレクターを担当。エルアンドシーデザインでクリエイティブディレクターとして大手企業のパッケージデザイン開発を数多く手がける。2012年から土山印刷京都本社にて現職として活躍中。

本講演

「4つのルールと5つのステップで レスポンスが上がる広告づくり」 《究極のノウハウ》

講演のポイント

「売上・集客」獲得に効果的な販促ツールづくりが簡単にできる
ダイレクトマーケティングのノウハウ徹底活用術

- ☑ 広告づくり初心者から、プロのグラフィックデザイナーもスグに使えるレスポンス広告づくりの極意を事例で解説
- ☑ 販促チラシ、DM、Web、メルマガも、伝え方の基本は同じ
- ☑ 「4つのルール」習得で、「パッと見た」だけで興味・関心・欲求を誘発し、行動に誘導する「レスポンス広告のツボ」

講師プロフィール

有限会社アドバリュー 代表取締役
株式会社プロモ・プラスワン 顧問

平野 義典氏



広告制作会社、外資系広告代理店、印刷会社を経て新聞・雑誌・折込みチラシなど多数のレスポンス広告を手がける。2005年(有)アドバリュー設立。「売れる、集まる」レスポンス広告の企画・制作、コンサルティングを中心に活動。著書「レスポンス広告のツボ」「お客様を店に呼び込む広告づくり」

■公益財団法人さいたま市産業創造財団 登録専門家
■学校法人日本プリンティングアカデミー 講師
■東京商工会議所会員・多摩商工会議所会員
※サイト検索：「レスポンス広告のツボ」

日時

2018年 **12月13日(木)** 13:30~16:00 (13:10 受付開始)

会場

キャンパスプラザ京都4階第4講義室(京都市下京区西洞院通塩小路下ル)

受講料

無料

初回申込者
特典あり

定員

定員 **50** 名様

※お申込みは「先着順」。「受講票」を順次発送いたします。当日は「受講票」をご持参下さい。
連絡がない場合は、受付が完了しておりません。ご確認ください。

詳しくは Web で

プロモ・プラスワン



【主催者・お問合せ先】

株式会社プロモ・プラスワン

www.promo-plusone.com/

Tel: 090-7363-1639 高橋

【協賛企業】

土山印刷株式会社

www.tsuchiyaama.co.jp/

お申し込み方法は、裏面をご覧ください

【プロモ・プラスワン 販促セミナーのご案内】

営業・販促で
スグ使える！
広告戦略編

売れる! 集まる! 儲かる! 販売促進の強力なノウハウ

「ダイレクトマーケティング実戦活用術」



日時

2018年 **12月13日(木)**
13:30~16:00 (13:10~受付)

会場

キャンパスプラザ京都4階 第4講義室
京都市下京区西洞院通塩小路下ル

定員

定員 **50** 名様 先着受付順

受講料

無料

初回申込者先着10名様
「レスポンス広告のツボ」
DVD 進呈

申込・詳細は Web で プロモ・プラスワン

プログラム

「ダイレクトマーケティングの実戦活用術」

13:10 ~ 受付・入場開始

13:30 ~ 開会ご挨拶 高橋嗣治
「販売促進企画の手順」

13:45 ~ 企画講演 石山智男 (40分)

フォントとデザインワークの基礎とプロの技

「The SPRINT Design Work」

《デザインの決断が速くなるクリエイティブの手法》

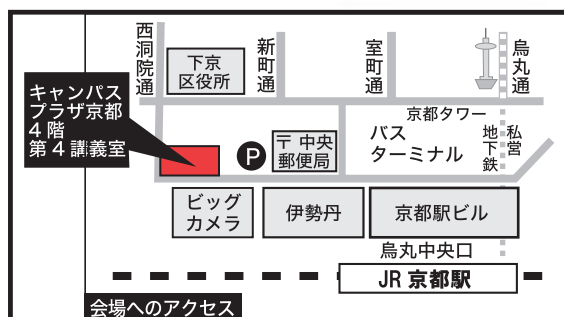
14:25 ~ 休憩

14:30 ~ 本講演 平野義典 (75分)

「4つのルールと5つのステップで

レスポンスが上がる広告づくり」《究極のノウハウ》

15:50 セミナー終了



キャンパスプラザ京都4階 第4講義室
★JR 京都駅西側 ビッグカメラ前
※中央郵便局西側です。京都駅から徒歩5分



※お申し込みは「先着順」。
「受講票」を順次発送いたします。
当日は「受講票」をご持参下さい。
万一直前まで連絡がない場合は、
受付が行えてない場合もあります。
お手数ですが、ご確認下さい。

【主催者・お問い合わせ先】

株式会社プロモ・プラスワン

E-Mail: info@promo-plusone.com

Tel: 090-7363-1639 高橋

www.promo-plusone.com/

申込方法：Web・E-Mail・FAX いずれかでご連絡ください。

定員
50
名様

2018年
12/13 (木)

FAX 24時間受付

:0774-21-5763

FAX 送信方向

受講申込書 受講料 **無料** 定員数 50名 お申し込みは、お早めに!

会社名				業種	
連絡先	TEL () -	FAX () -			
	E-Mail @				
所在地	〒 -			都 道 府 県	
参加者 お名前	フリガナ	役職・部門			
	フリガナ	役職・部門			

※参加者が2名様以上でFax申込の場合、お手数ですが本「申込書」をコピーしてお使いいただきますようお願い申し上げます。
※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関するご連絡・記録のために使用いたします。また、今後の弊社からの各種情報提供のために使用する場合もございます。予めご了承くださいようお願い申し上げます。

FAX:0774-21-5763

24時間受付