

主催：株式会社プロモ・プラスワン

2018.3.28 (水)

第1回セミナーアジェンダ <1時間30分>

売れる！集まる！儲かる！営業活動の強力な武器
レスポンス広告づくりのツボと広告制作会社に伝えるツボ

30分	レスポンス効果が高い広告とは	<ol style="list-style-type: none">1. ビジネスシーンで活かす！ダイレクトマーケティング<ul style="list-style-type: none">・さまざまなビジネスシーンで活用・レスポンス広告はセールスフォース2. マーケティング広告とダイレクトマーケティング広告の違い<ul style="list-style-type: none">・AIDMAの法則とAIDAの法則・売上や来店・集客の成果を獲得 <p>■「ツボ川柳」</p>
35分	実戦「戦略と戦術」の活用方法	<ol style="list-style-type: none">3. たった「4つのルール」でお客様を呼び込む<ul style="list-style-type: none">・第1のルール・第2のルール・第3のルール・第4のルール4. 「4つのステップ」で簡単につくれるレスポンス広告<ul style="list-style-type: none">・戦略：プランニング・マスターシート・戦術：クリエイティブ <p>■「ツボ川柳」 ■「ツボ川柳」</p>
25分	レスポンス広告のツボ	<p>ディレクションで必須！レスポンス広告のツボ</p> <ul style="list-style-type: none">・特徴・媒体・パートナー選びとディレクションスキル・関連法規 <p>■「ツボ川柳」</p>

平成30年3月28日(水) 15:00-17:00 (受付入場開始14:30~)
キャンパスプラザ京都 4F 第3講義室
京都市下京区西洞院通塩小路下ル (※JR京都駅西側ビッグカメラ前)